목 차

주주총회소집공고 1
주주총회 소집공고 2
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항 5
1. 사외이사 등의 활동내역 5
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부 5
나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역 6
2. 사외이사 등의 보수현황 6
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항 7
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래 7
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래 7
III. 경영참고사항 8
1. 사업의 개요 8
가. 업계의 현황 8
나. 회사의 현황 11
2. 주주총회 목적사항별 기재사항 20
□ 정관의 변경 20
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부 28
가. 제출 개요 28
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부 28
※ 참고사항 29

주주총회소집공고

2022 년 8 월 12 일

회 사 명 : 코오롱글로벌 주식회사
대 표 이 사 : 김 정 일
본 점 소 재 지 : 경기도 과천시 코오롱로11
(전 화)032-420-9111
(홈페이지)http://www.kolonglobal.com

작 성 책 임 자 : (직 책)전 무 (성 명)박 문 희
(전 화)02-3677-4407

주주총회 소집공고

(제63기 임시)

당사는 상법 제542조의4 제1항 및 동법 시행령 제10조 제2항, 당사 정관 제16조 제5항에 의거하여, 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대한 소집 통지를 본 소집 공고로 갈음함을 알려드립니다

당사는 상법 제363조 및 당사 정관 제17조에 의거하여 아래와 같이 임시주주총회를 개최하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. **일 시** : 2022년 8월 31일(수) 오전 9시 30분

2. **장 소** : 경기도 과천시 코오롱로 11 코오롱타워, 3층 대강당

3. **회의목적사항**

<부의 안건>

① 제1호 의안 : 정관 일부 개정 승인의건

※ 코로나19로 인한 사업장 폐쇄 등 긴급상황 발생시 총회의 일시, 장소 등에 대한 결정은 대표이사에게 위임하였으며, 변경사항 발생시 재공시할 예정입니다.

※ 의안 관련 세부내용은 아래 III.경영참고사항 中 2.주주총회 목적사항을 참고하시기 바랍니다.

4. **경영참고서류 비치 등**

상법제542조의 4에 의거, 주주총회 소집의 통지 공고 사항을 당사의 인터넷 홈페이지(www.kolonglobal.com)에 게재하고 있습니다. 경영참고사항은 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr), 한국거래소 상장공시시스템(http://kind.krx.co.kr)에서 조회 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

5. **전자투표/전자위임장에 관한 사항**

당사는 상법 제368조의4 및 동법 시행령 제 13조에 따른 전자투표제도와 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제 160조 제 5호에 따른 전자위임장 권유제도를 주주총회에서 활용하기로 결의하였고, 이 두 제도의 관리업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 주주님

들께서는 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하시거나 전자위임장을 수여하실 수 있습니다.

○ 전자투표/전자위임장 관리시스템
- 인터넷 주소 : https://evote.ksd.or.kr
- 모바일 주소: https://evote.ksd.or.kr/m

○ 전자투표 행사/ 전자위임장 수여 기간
: 2022년 8월 21일(일) 09시 ~ 2022년 8월 30일(화) 17시 (기간 중 24시간 이용가능)

○ 인증서를 이용하여 전자투표·전자위임장 권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사
- 주주확인용 인증서의 종류 : 공동인증서 및 민간인증서(K-VOTE에서 사용 가능한 인증서 한정)

○ 수정동의안 처리: 주주총회에서 상정된 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 전자투표는 기권으로 처리

6. 주주총회 참석시 준비물

① 직접행사 : 신분증
② 대리행사 : 대리인의 신분증, 위임장(주주와 대리인의 인적사항기재, 인감날인)

7. 기타사항

※ 참석주주님을 위한 주총기념품을 지급하지 아니하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

※ 코로나바이러스 감염증-19(COVID-19)의 감염 및 전파 예방을 위하여 총회장 입장 시 모든 분들을 대상으로 발열체크를 진행할 예정이며, 당일 발열, 기침 증세가 있으신 주주님은 주주총회장 출입이 제한될 수 있습니다. 또한 총회장 입장 시 반드시 마스크를 착용하여야 합니다. 의결권행사가 필요하신 주주님께서는 전자투표와 의결권 대리행사 제도를 적극 활용하여 주시기 바라며, 주주총회 개최 전 코로나바이러스 확산에 따른 불가피한 장소 변경이 있는 경우, 지체없이 재공시할 예정입니다.

※ 이사회 결의에 의거, COVID-19 확산으로 인한 총회장 폐쇄와 같은 불가피한 상황 발생 시, 총회장 장소 변경에 대한 결정권을 대표이사에게 위임하였습니다.

2022년 8월
경기도 과천시 코오롱로 11
코오롱글로벌 주식회사
대표이사 김 정 일

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명										
			윤성복 (출석률:100%)	방철환 (출석률:100%)	성시웅 (출석률:100%)	홍재형 (출석률:89%)	최채봉 (출석률:0%)	김정일 (출석률:100%)	조현철 (출석률:100%)	박문희 (출석률:100%)	윤창운 (출석률:100%)	장동권 (출석률:100%)	안효상 (출석률:100%)
			찬 반 여 부										
1	2022.01.24	코오롱오토케어서비스㈜ 대출 약정 및 자기거래 승인의 건 코오롱오토케어서비스㈜ 소규모합병계약서 승인의 건	해당없음 (22/3/29 선임)	가결	가결	가결	-	해당없음 (22/3/29 선임)	해당없음 (22/3/29 선임)	해당없음 (22/3/29 선임)	가결	가결	가결
2	2022.02.24	2021년 4분기 경영위원회 활동 보고 2021년 내부회계관리제도 운영실태 보고 제62기 재무제표 (이익잉여금처분계산서 포함) 및 영업보고서 승인의 건 2021년4분기 주요주주등과의 거래 및 2022년 1분기 거래 승인의 건 사채발행 대표이사 위임의 건 안전보건에 관한 계획 승인의 건 준법지원인 선임의 건 제62기 정기주주총회 소집 및 부의안건 결의의 건		가결	가결	가결	-				가결	가결	가결
3	2022.03.02	합병보고를 위한 주주총회에 갈음하는 공고 승인의 건 리베토코리아㈜ 지분 인수의 건		가결	가결	가결	-				가결	가결	가결
4	2022.03.21	외부감사 후 확정 재무제표 (이익잉여금처분계산서 포함) 승인의 건		가결	가결	가결	해당없음 (22/3/17 사임)				가결	가결	가결
5	2022.03.29	대표이사 선임의 건 경영위원회 위원 선임의 건 사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건 제 63기 이사보수액 대표이사 위임의 건	가결	가결	가결	가결		가결	가결	가결	해당없음 (22/3/29 사임)	해당없음 (22/3/29 사임)	해당없음 (22/3/29 사임)
6	2022.05.04	2022년 1분기 위원회 활동 보고 2022년 1분기 경영실적 보고 2022년 1분기 주요주주등과의 거래 및 2022년 2분기 거래 승인의 건 코오롱제이모빌리티㈜ 유상증자 참여의 건 이사회 규정 개정의 건 경영위원회 규정 개정의 건 사외이사후보추천위원회 규정 개정의 건	가결	가결	가결	가결		가결	가결	가결			
7	2022.06.23	코오롱이앤씨㈜ 매출매입 예상거래 승인의 건 코오롱엘에스아이㈜ 매출매입 예상거래 승인의 건 최대주주등과의 거래 승인의 건	가결	가결	가결	가결		가결	가결	가결			
8	2022.07.20	분할계획서 승인의 건 정관일부개정 승인의 건 우선주 유상증자 결정의 건 주주확정 기준일 설정의 건(2건) 임시주주총회 소집 및 부의안건 결의의 건(2건)	가결	가결	가결	-		가결	가결	가결			
9	2022.08.09	2022년 2분기 위원회 활동 보고	가결	가결	가결	가결		가결	가결	가결			

		2022년 2분기 경영실적 보고 2022년 2분기 주요주주등과의거래 및 2022년 3분기 거래 승인의 건 코오롱엘에스아이㈜ 매출매입 예상거래 승인의 건 분기배당을 위한 주주확정 기준일 설정의 건											

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활 동 내 역		
		개최일자	의안내용	가결여부
감사위원회	최채봉 사외이사 방철환 사외이사 성시웅 사외이사	2022.02.24	2021년 4분기 감사팀 활동 보고 2022년 내부회계관리제도 운영계획 보고 제62기 경영실적 보고 외부감사인과의 비감사용역 체결 보고	-
	방철환 사외이사 성시웅 사외이사 윤성복 사외이사	2022.03.29	감사위원회 위원장 선임의 건	가결
		2022.05.04	2022년 1분기 감사팀 활동 보고 2022년 1분기 내부회계관리제도 운영현황 보고 2022년 1분기 경영실적 보고 외부감사인 사후 평가의 건	가결
		2022.08.09	2022년 2분기 감사팀활동보고 2022년 2분기 내부회계관리제도 운영현황 보고 외부감사인과의 비감사용역 체결 보고 2022년 2분기 경영실적 보고	-
사외이사 후보추천 위원회	윤창운 사내이사 성시웅 사외이사 홍재형 사외이사	2022.02.24	사외이사 후보 추천의 건 - 사외이사 후보 홍재형 (중임) - 사외이사인 감사위원 후보 윤성복 (신임)	가결
	김정일 사내이사 방철환 사외이사 홍재형 사외이사	2022.03.29	사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건 - 사내이사 김정일 (신임)	가결

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사 (사외이사인 감사위원 포함)	4	5,000	63	16	- 주총승인금액은 등기이사 전체에 대한 보수 한도임

주) 2022년 6월말 기준

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

주) 2022년 6월말 기준

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

주) 2022년 6월말 기준

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 건설사업부문

(a) 산업의 특성
건설산업은 국민 경제 내에서 자본재 생산을 담당하는 역할을 하고 있으므로, 건설수요는 여타 경제 부분에서의 투자수요와 함께 정부의 투자정책에 크게 좌우된다고 할 수 있습니다. 특히 주택 및 건축분야의 경우에는 과거의 개인소득, 수요 내지는 기업체의 수익과 높은 상관관계를 보이는 성격을 지니고 있고, 사회간접자본 시설을 대상으로 하는 인프라분야의 경우 타 산업에 비해 생산, 고용 및 부가가치 창출 측면에서 전후방 확산효과가 큰 산업으로 정부의 경기부양책으로 활용이 되기도 하며, 국가 거시경제 또는 사회간접자본 투자정책에 큰 영향을 받는 분야입니다. 또한, 정부의 국토 관리 차원에서의 제반 정책 또한 토지와 같은 제한된 생산요소의 가용성에 지대한 영향력을 미침으로써 건설산업에 직접적인 영향을 주고 있습니다.
건설산업은 공사 규모가 크며 공사의 수행에 장기간이 소요됨에 따라 건설산업의 수급 여건은 여타 경제 부문에 비해서 금리나 자본의 가용성 등 금융부문의 변화에 크게 영향을 받고 있습니다. 건설업은 타 산업에 비해 소비자의 구매력, 경기흐름에 따른 투자자의 투자심리 변화 및 정부의 정책과 규제 등 복합적인 요인에 의해 수요예측이 어려운 측면이 있고, 제조 및 수입에 이르는 일련의 과정이 장기적인 성격이 강한 특성을 갖고 있습니다.
또한, 건설산업은 과거의 노동집약적인 산업에서 현재는 설계 및 시공능력뿐만 아니라 프로젝트의 기획, 투자, 금융, 건설 후 운영까지 아우르는 분야로 영역이 확장되고 있습니다.

(b) 산업의 성장성
2015년 이후 주거 및 비주거 부문의 발주가 크게 성장하여 호황기 국면을 이어가고 있으며 매년 역대 최고 건설수주액을 달성하였고 2022년 최고액 경신이 전망됩니다 다만, 정부의 민간주택시장 규제 기조 속에서, 건설 수주액의 70% 이상을 차지하는 민간시장의 변동성이 확대되고 있는 상황입니다.
국내 토목/환경분야의 경우 생활형 SOC 투자 및 국가 균형발전 프로젝트 추진으로 공공발주 물량은 점진적으로 늘어나고 있고, 민자 토목 및 발전 공사 부문 투자도 상승할 것으로 전망됩니다.
해외분야의 경우 중동, 아프리카의 개발도상국 및 동남아시아 신흥국 중심의 경제성장 기조에 따라, 개도국 정부 중심의 지속적인 인프라 확충 및 산업시설 확대 수요가 늘어나고 있어 해외건설시장은 지속적인 성장 기조를 보이다가, 코로나19의 전세계적 유행에 따라 성장세가 주춤한 상태로 당분간 지속될 것으로 전망 됩니다.

(c) 경기변동의 특성
건설 경기측면에서 일반경기는 동행요인이라기 보다는 선행요인으로 작용한다고 볼 수 있어, 일반경기와 다소의 시차를 두고 건설경기가 위축되는 추세를 보이고 있습니다. 따라서 총체적인 건설활동을 나타내는 건설 투자액의 전년대비 증감률과 제조업 부문의 부가가치 생

산액과 수출액 등의 전년대비 증감률을 비교하면 두 경제변수가 건설 경기 지수보다 1~2년 정도 앞서 움직이는 것을 알 수 있습니다. 그리고 건설산업은 중장기적으로 일반 경제활동 및 사회문화적 구조에 의해 많은 영향을 받는 산업입니다. 따라서 산업구조의 변화와 산업활동 증감에 따른 소득 수준, 인구 구조 변화, 생활 패턴 등에 의해 경기 변동의 영향을 받으며, 단기적으로는 특히 정부의 금융, 재정정책 및 부동산 정책에 의해 경기 변동이 발생합니다.

(d) 계절성
건설업은 옥외에서 수행되는 작업의 특성에 따라, 공사진행이 가용 작업일수가 많은 봄과 가을에 진척 속도가 빠른 모습을 보입니다. 또한, 건설업은 발주자의 투자계획 및 연간 예산활용계획 등에 크게 영향을 받기 때문에 연말에 수주물량이 집중되는 경향이 있습니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
과거에는 시공실적, 수주영업능력 등이 시장에서 경쟁우위의 요소로 작용하였으나, 건설시장이 수요자 위주의 시장으로 변모해 감에 따라 소비자의 니즈에 포커싱하여 품질, 브랜드, 친환경 및 차별화 된 독특한 서비스 등이 추가적인 경쟁요소로 부각되고 있습니다.
또한 시공 뿐만 아니라 프로젝트의 기획, 설계, 자금조달 능력 및 수익성 확보를 위한 프로젝트 수행 전반의 리스크 관리 역량 또한 회사의 핵심 경쟁 요소가 되고 있습니다.

(f) 국내외 시장여건
건설시장은 최근 8년간 확대기조를 유지하였으나 지속된 주택시장의 정부규제 및 22년 하반기 코로나 19의 재확산 발생시 정부의 건설시장 투자하향 조정 가능성이 있습니다. 그러나 SOC사업 및 뉴딜사업 관련 정부의 공공부문 투자 활성화에 따른 발주 증가의 긍정적인 요인 또한 있습니다.
비주택 민간부문은 코로나19 및 생활패턴의 변화로 비대면 산업, 특히 온라인상거래와 유통, 반도체 산업이 확대되고 있으며 이에 따라 건설산업 중 공장, 창고, 물류센터 등의 발주가 확대 전망됩니다.
동남아를 비롯한 아프리카 등 인프라가 부족한 국가들은 대외공적기금의 원조를 바탕으로 상하수도 시설 및 사회간접자본시설 투자를 진행하고 있습니다. 코로나 19로 인하여 투자지연 및 중단된 상황에 있으나 코로나 19가 진정국면에 접어들면 해외 발주물량도 지속적인 수요를 중심으로 성장세를 유지할 것으로 예상하고 있습니다.

2) 상사사업부문

(a) 산업의 특성
무역업의 특성상 국내 경기변동뿐만 아니라 세계적인 경기변동에 영향을 받아 대외적인 환경에 상대적으로 취약한 모습을 보일 수 있습니다. 그러나 제조업에 비해 고정 설비자산이 적고, 기능 및 조직 면에서도 다각화, 유연화되어 있으므로 세계 경제환경의 변화에 상대적으로 신속하고 융통성 있게 대처할 수 있는 특성을 가지고 있습니다.

(b) 산업의 성장성
종합상사업은 단순 중계무역 뿐만 아니라 오랜 기간 대외 거래를 통해 축적한 KNOW-HOW와 양질의 해외 네트워크 및 높은 정보력과 신용도를 활용하여 여러 가지 기능을 수행해 왔습니다. 그러나 세계경기, 유가, 원자재가격의 불안정성 및 제조업의 직수출 선호 등으로 상사업황의 불확실성은 증가하고 있는 상황입니다.

(c) 경기변동의 특성
상사의 Trading 사업모델은 국내외 원자재 가격과 환율 등 대외 변수에 크게 영향을 받는 특성이 있습니다. 따라서 원자재 가격 및 환율 변화에 면밀한 관찰이 요구되며 이에 선제적인 대응이 요구 되는 특성이 있습니다.

(d) 계절성
상사업 전반적으로 계절적인 요인의 영향을 받지 않습니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
대외 변수에 민감한 업종인 만큼 빠르게 변화하는 정치적/ 경제적인 대외 변수들에 선제적으로 대응 하기 위하여 상사사업조직의 유연성과 다변화성이 경쟁력을 좌우하는 요인이라 할 수 있겠습니다. 또한 해외 현지 정보를 얻기 위한 Global Network 또한 중요한 요인입니다.

(f) 국내외 시장여건
저성장시대 진입에 따른 소비심리 위축으로, 내수 시장 회복이 더디게 이루어지고 있는 가운데 국제 유가 및 원자재 가격이 회복하는 기미가 있지만 금리와 환율 등의 불확실성 증대와 신흥국들의 경제 성장 둔화도 보이고 있는 상황입니다.

3) 수입자동차판매

(a) 산업의 특성
국내 수입자동차 시장은 1987년 1월 소형차 수입을 시작으로 1988년 4월 전면 개방되었습니다. 개방 첫해에는 코오롱상사(BMW), 한성자동차(벤츠), 효성물산(아우디, 폭스바겐) 등이 사업을 시작하였으며, 2022년 1분기 누계 총 61,732대 (출처: 한국수입자동차협회)가 등록되었습니다.

(b) 산업의 성장성
국내 수입차 시장은 1994년 시장이 형성되고 IMF 이후 2000년대 들어 국내 경기가 호전되면서 소비 진작 현상으로 수입차 등록대수가 크게 증가했습니다. 이후 소득수준이 높아지고 수입 자동차에 대한 사회적 인식이 변화함에 따라 시장 점유율이 점차적으로 상승해 왔습니다. 2015년 디젤게이트 영향으로 수입자동차 시장이 전반으로 어려움을 겪었으나, 판매가 제한되었던 브랜드들이 2018년부터 판매 시작함에 따라 조금씩 회복세를 보이고 있습니다. 그러나 21년 4Q 코로나 사태로 인한 반도체 이슈로 자동차 생산 물량이 감소하기 시작하여 Volvo 등 스웨덴 브랜드의 판매 감소(전년 동기 대비 -291대) BMW(전년 동기 대비 +654대)를 제외한 아우디, 폭스바겐, Mercedes-Benz 등 독일 브랜드의 판매 감소(전년 동기 대비 -6,103대)로 수입차 등록대수는 전년 동기 대비 10,176대 감소하였습니다.

(c) 경기변동의 특성
수입 자동차 판매의 경우, 소비심리에 따라 영향을 받고는 있으나, 주요 고객이 소득수준 상위고객으로 경기변동에 상대적으로 민감성이 적습니다.

(d) 계절성
수입 자동차 판매는 계절적인 요인보다는 수입 자동차 모델과 제조사 및 딜러사의 마케팅/ 판매 전략에 영향을 받습니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
수입 자동차 판매 딜러 간 가격경쟁이 점차 심화되고 있는 상황이며 경쟁우위를 차지하기 위해서는 지속적으로 네트워크를 확대하고 수익성을 개선하여 꾸준히 성장 가능한 사업구조를 만드는 것이 매우 중요한 요소입니다. 수입 자동차 시장을 겨냥한 브랜드별 대규모 기술력 투자 역시 판매 경쟁력에 큰 영향을 미치고 있습니다.

(f) 국내외 시장여건
2003년 이후 수입 자동차 시장에 대한 관심이 증가하며 브랜드와 딜러별 마케팅이 강화되고 있습니다. 최근 다양한 수입 자동차 딜러들이 최첨단 사양을 반영한 고가의 신차와 다양한 체급의 SUV를 출시하여 소비자를 공략하고 있으며, 글로벌 전기차 업체들이 국내시장 진출을 앞두면서 수입 전기차 시장에도 많은 변화가 예상되고 있습니다. (출처 : 매경이코노미)

4) 스포츠센터 운영사업

(a) 산업의 특성
스포츠 센터 운영 사업은 경제성장에 따른 부의 확대와 국민의 건강에 대한 기대치에 부응하여 지속적으로 영역이 확대되고 있습니다. 경기의 변동에 다소 민감하게 움직이며, 산업의 구조가 완전경쟁에서 몇몇 대형 업체 위주로 재편되고 있는 모양새를 보이고 있습니다.

(b) 산업의 성장성
여가생활에 대한 인식의 변화 등으로 레저에 대한 일반인들의 수요 및 지방자치 단체 등의 위탁사업 수요가 늘어나며 지속적인 성장이 이루어지고 있습니다.

(c) 경기변동의 특성
국내 경제경기 변동에 따른 소비 심리 변화에 민감하게 반응하는 산업입니다. 그러나 최근 여가 생활 및 헬스케어에 대한 관심 증가로 민감도는 낮아지고 있는 추세입니다.

(d) 계절성
스포츠센터 운영사업은 그 특성상, 레저 수요가 증가, 감소하는 성수기(7~8월)와 비수기(12~1월)가 명확히 구분 됩니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
스포렉스 사업은 완전 경쟁구조이며, 고객의 욕구가 다양화되고, 고급시설 등장으로 위치, 시설 및 서비스의 고급화, 고객과의 COMMUNITY 형성이 주요 경쟁요인입니다.

(f) 국내외 시장여건
소득수준이 높아질수록 증가하는 경향을 보이나, 경쟁업체가 많고 진입장벽이 거의 없어, 시장선점효과는 적은 편입니다. 끊임없는 고객의 만족을 통해 기존 고객을 잡는 한편, 신규 고객의 창출이 필요합니다.

나. 회사의 현황

(1) 코오롱글로벌

1. 부문별 현황

1) 건설사업부문

(a) 영업현황
건설사업부문은 국내외에서 건축, 주택, 토목, 플랜트, 환경 등 다양한 분야에서 고객들의 라이프스타일 향상을 선도하고 있습니다. 2015년부터 당사 수주액은 1조 중반의 박스권을 탈출하여, 2021년까지 3조원대의 실적 유지 및 성장 추세를 이어가고 있으며 2022년은 3조원 중반 이상을 목표로 하고 있습니다. 수익성 측면에서도 사업부문별 철저한 hurdle rate 관리 및 고수익사업 확대 등을 통해 양질의 수주를 확대하였습니다. 또한 사업포트폴리오 정비를 통한 체질개선, 선제적 risk 관리를 통해 건설부문의 수익성을 개선해 나가고 있습니다

(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점
당사는 상대적으로 낮은 시장 인지도라는 단점을 가지고 있으나, 시장에 대한 선택과 집중, 차별화된 기술력과 경쟁력을 바탕으로 2015년 이후 수주 및 매출을 확대하여 고객 인지도를 개선해 나가고 있으며, 또한 이익 중심의 사업구조 재편을 통해 재무구조를 점진적으로 개선해 나가고 있습니다.
한 발 앞선 디자인과 기술력을 바탕으로 주택 브랜드 "하늘채", 최고급 주택 브랜드인 "린든그로브", 주상복합 브랜드 “Polis”, 지식산업센터 “디지털타워” 와 같은 차별화된 소비자 세분화를 통해 프리미엄 브랜드를 다양하게 제공하고 있습니다. 주택 분야에 국한되지 않고 덕평 자연휴게소, 대구월드컵 경기장, 마곡 코오롱 미래기술원, 서귀포 크루즈 터미널, 카푸치노 호텔 등 다양한 분야에서 기능성과 미관을 동시에 충족시키는 건축 사업을 진행하고 있습니다.
뿐만 아니라 4.6km 길이의 도로터널인 죽령터널을 비롯하여 미시령터널, 인천도시철도, 인천국제공항 고속도로, 제2영동고속도로 등을 성공적으로 시공하여 토목분야의 기술력을 인정받고 있으며, 1.3km에 달하는 해상교량인 장보고 대교(완도)와 솔빛대교(태안), 수서 SRT 등을 시공하여 국가 Infra 개발에 기여하고 있습니다.
발전 및 플랜트 분야는 김천 열병합 발전소, 오성 복합화력 발전소 등의 경험을 바탕으로 민자발전사업 및 중소형 에너지사업 분야에 적극적인 수주 활동을 지속하고 있으며, 스팀 수요 밀집지역 중심으로 분산형 전원으로서 활용 가능한 중/소규모 신재생 에너지 발전사업을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 국내 플랜트 시공 경험을 바탕으로 중국 및 베트남 등으로 사업을 확장해 가고 있습니다.
해외분야는 동남아시아 및 아프리카를 중심으로 현지 영업 거점을 구축하여 수주 경쟁력을 강화하고 있으며, 공적원조기금의 프로젝트 재원을 중심으로 안정적인 수주/영업 활동을 영위하고 있습니다. 또한 국가, 재원, 사업형태별로 다양한 파트너쉽을 구축하여 기 진출국을 거점으로 인근 국가로의 추가 진출 뿐만 아니라, 당사 해외분야의 주력상품인 수처리 분야 외에 댐, 교량, 병원, 대학 등 타 분야로의 사업 다각화 전략을 추진하고 있습니다.

(c) 시장점유율 추이
▼ 최근 3사업연도의 당사의 국내시장 점유율 추이

연도	2020년	2021년	2022년 1Q	비고
점유율	1.43%	1.47%	1.69%	-
시공능력 평가순위	19위	16위	16위	-

※ 시장점유율의 계산은 대한건설협회 집계 국내건설업 전체의 수주량 집계치에 당사의 국내 수주량을 대비하여 산출하였습니다.

2) 상사사업부문

(a) 영업현황
당사는 철강, 중화학, BYD 전기지게차, 생활가전, 안전용품, 군수품에 이르기까지 다양한 상품을 취급하며 우수한 제품을 수출입 하는 Trading업을 영위하고 있습니다. 그러나 최근 원자재가격 및 환율 등 대외변수들의 불확실성 증가와 세계 경기의 불황으로 인하여 전통적인 Trading 업에 대한 전망이 긍정적이지 않습니다. 당사는 단순 Trader의 지위에서 벗어나 Global Network를 활용하여 국내외 신규 사업을 개발, 합작투자를 진행하는 Developer로서의 역량을 강화해 나가고 있습니다.

(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점
당사의 상사사업부문은 60년이 넘는 사업 History를 기반으로 한 Know-How를 보유하고 있으며, 탄탄한 Global Network를 바탕으로 제조업, 물류업 등 Trading 연관 사업에 대한 투자 기능, 중소기업의 생산 및 판매를 지원하는 금융 기능, 다수의 제조업체, 건설회사가 참여하는 대형 Project 조직화 기능 등 다양한 Business로 그 영역을 확장해 가고 있습니다.

3) 수입자동차판매

(a) 영업현황
당사는 1987년 국내 최초 BMW 공식 Importer(수입/판매)로 사업을 시작하여 현재 23개의 BMW/MINI/R-R/Motorrad전시장(미군/외교 판매 포함)과 20개의 BMW서비스센터를 보유하고 있습니다. 이후, 2003년 Rolls-Royce 딜러십을 획득하여 청담동 매장을 오픈 하였고 2019년 2월 세계 최초 부티크 컨셉의 신규 전시장으로 확장 이전하였으며, 12월에는 판교에 라운지 형태의 신규 전시장을 오픈 하였습니다. 2010년에는MINI 딜러십을 순차적으로 확보, 4개 전시장과 3개 서비스센터를 오픈함으로서 국내 수입 자동차 시장에서 네트워크를 견고히 하고 있습니다. 2020년 4월에는 BMW 순천전시장 및 서비스센터를 확장 이전하여, 판매 및 정비 역량을 확대하였습니다.
2012년 하반기부터는 BMW 공식 인증 중고차(BPS) 사업을 추진하며 전국에 6개 전시장을 성공적으로 오픈 하였습니다. 2019년 5월부터 Rolls-Royce 인증 중고차 사업인 Rolls-Royce Provenance를 부천에 Shop-in-shop 형태로 오픈하여 운영하고 있습니다. 당사는 수입 자동차 사업에서 나아가, 프리미엄 덴마크 오디오 브랜드인 뱅앤올룹슨을 국내 수입/유통 함으로써 소비자들에게 더욱 품격 있는 라이프스타일을 제공하고 있습니다. 뱅앤올룹슨 매장은 현재 압구정 직영점과 국내 10개 백화점에 입점해 있습니다. 또한 종합몰, 오픈마켓 등 다양한 온라인몰을 통해 판매채널을 확대해 나가고 있으며, 프리미엄 오디오 시장에 대한 know-how를 바탕으로 2020년부터는 미국 프리미엄 오디오 브랜드 'BOSE'의 온라인 유통 사업에 진출하여, 사업 포트폴리오를 다변화하였습니다. 또한, 당사는 2018년 11월 일산점을 시작으로 전국에 6개의 직영 서비스센터를 운영하고 있는 코오롱 오토케어 서비스를 2022년 3월 1일부로 합병하여 경영효율 극대화 및 각 사업간의 시너지를 강화하고 있습니다.

(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점

자동차 판매 사업부문에서는 수입 자동차의 판매를 넘어 A/S, 인증 중고차 사업인 BPS (BMW Premium Selection)로 사업영역을 확대하여 신차구매부터 사후관리, 중고차 매매까지 수입 자동차 Life-Cycle에 맞춘 고객 서비스 역량을 모두 갖추고 있습니다. 특히, 업계 1위인 A/S 부문과 연계하여 품질이 보증되는 중고 수입 자동차 판매로 보다 소비자 지향적인 유통사업을 전개하고 있습니다.

(c) 시장점유율 추이

구분	2020년	2021년	2022년 1Q	비 고
수입차 점유율	17%	19%	19%	-
수입차內 BMW M/S	21%	24%	29%	-

출처 : 한국수입자동차협회

4) 스포츠센터 운영사업

(a) 영업현황
당사는 회원제 종합 스포츠센터를 시작으로 국민생활체육증진과 건전한 레저문화 정착에 기여하고자, 직영점, 위탁점 등을 지속적으로 확대 운영하고 있으며 체계화된 시스템, 프로그램 등 노하우를 바탕으로 타 스포츠센터의 컨설팅 업무를 수행하고 있습니다.

(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점
코오롱 스포렉스는 국내에서 가장 오래 된 스포츠센터로서, 오랜 기간의 운영 노하우가 축적되어 있으며 체육활동을 통한 청소년 선도 프로그램 등 차별화 된 사회공헌 활동으로 경쟁업체와의 차별화를 도모하고 있습니다.

2. 신규사업에 관한 사항

1) 코오롱하우스비전 주식회사

(a) 사업분야 및 현황
코오롱하우스비전㈜는 설립 이래 역삼동 민간건설임대주택 [트리하우스] 를 자체 개발,임대,운영하였으며 이를 바탕으로 경기도시공사 행복주택의 임대,운영관리에도 관여하고 있습니다. 21년 경기도시공사 5차 상가운영관리를 추가로 진행하였고, 기존의 임대운영관리에서 사업영역을 시공까지 확장하기로 결정, 건축공사업 면허를 취득하였습니다.
이에 대한 성과로 강릉교동 PJT를 수주하였고 이를 시작으로 건축시공업에도 적극 진출할 계획입니다. 동사업의 진행 시 시공매출이 본격화 하는 올해부터는 당사 매출실적에도 획기적인 개선이 가능할 전망이며, 추가적인 수주에도 박차를 가하고 있습니다.
또한, 사업개발, 임대운영관리 등 기존 PJT 수행에서 축적된 노하우를 바탕으로 소비자의 변화된 Needs를 적극 반영한 특화설계 및 당사만의 고유한 운영철학을 반영한 서비스를 기획하여 최종 소비자들의 만족도를 획기적으로 개선한 부동산 개발 사업에도 도전할 계획입니다. 이를 위하여 올해에는 부동산 개발업 면허를 취득하고 동 사업에 적극 진출할 예정입니다.

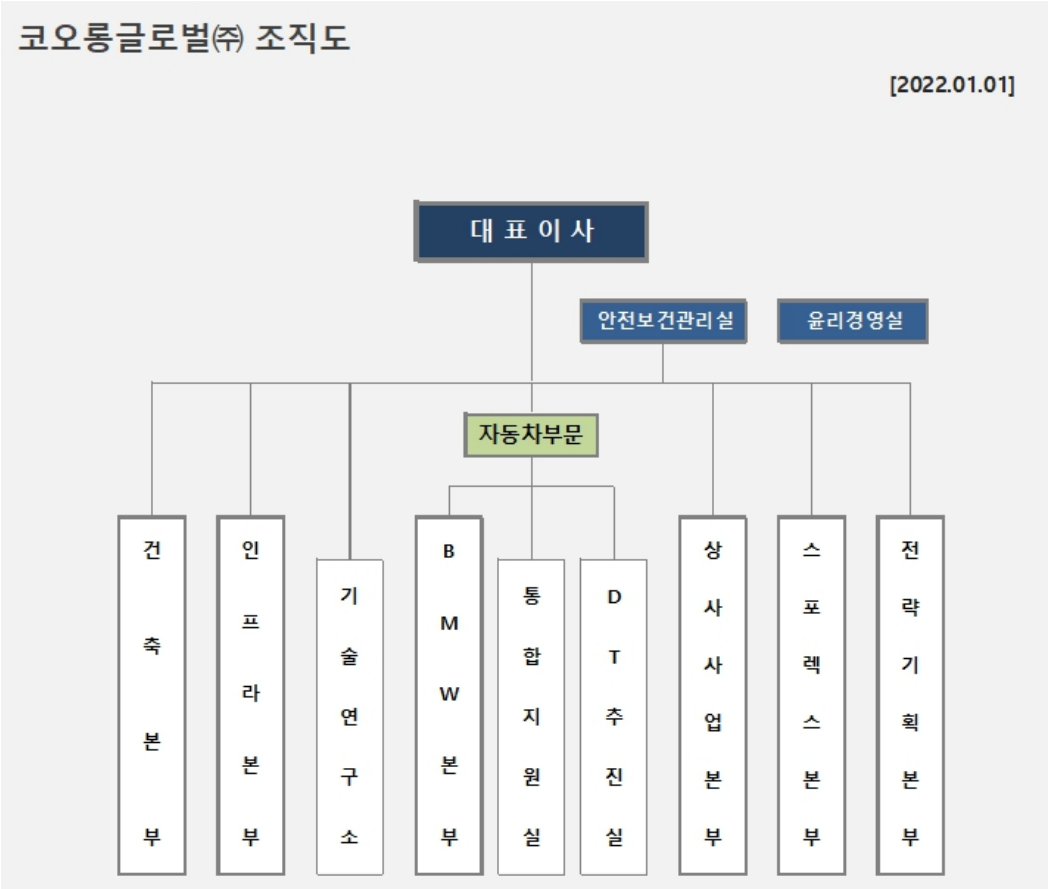
2) 코오롱이앤씨 주식회사

(a) 사업분야 및 현황
당사는 21년도 매출 262억으로 전년대비 비약적인 성장세를 보이고 있습니다.
국립의료원,국립암센터,아토메탈 사옥건립, 하남종합촬영소 등 당사의 우수한 기술력을 바탕으로 한 신속하고 완벽한 시공실적에 힘입어 수원 곡반정 상가, 삼성동 오피스텔, 자양동 청년주택, 용인첨단공장 착공 등 대규모 PJT의 연이은 수주에 성공하였으며, 이를 통하여 획기적인 경영성과를 실현해 내고 있습니다.
이와는 별도로 당사는 자사의 네트워크 브랜드인 'Neo-built' 를 런칭하여 기술력 있는 우수한 업체들을 발굴하고, 다양한 요소기술의 개발을 목적으로 지속적인 투자와 국내외 유수한 우수기술업체와의 협업관계를 지속 및 확장하고 있습니다.
이에 따른 성과로 지금까지 강관기둥 연결구조, B-core 슬래브 조립식 다중수용 건축물/시공법,CTS슬래브 신속건축공정용 라멘구조 시스템/시공법 및 KG합성구조 기술인증과 화재확산방지구조 제조와 시공의 특허 등록을 완료하였으며, 다양한 요소 기술개발을 통해 다수 기술의 특허를 출원 중에 있습니다.
또한, 올해 초, 모듈러건설산업전 출품을 통해 명실상부한 전문기술보유 건설사로서의 입지를 탄탄히 하고 있으며, 사업다각화를 꾀하기 위하여 다양한 분야의 전문건설업 면허 취득 및 건축공사에 참여할 계획입니다.

3) 리베토코리아 주식회사

(a) 진출목적
당사는 청년층1인가구의 주거환경 및 삶의 질 저하에 대한 대안으로co-living 사업을 개시하였습니다. 쾌적하지 않은 주택, 불편한 교통 여건 등의 물리적인 어려움은 물론 혼자라는 불안감, 고독감, 소속이 없는 박탈감이라는 감성적인 결핍까지 해결 가능한 주거 형태로써 총 255 BED를 운영 중입니다. 또한PM 사업으로 진출하여 임대주택 1,496세대 위탁운영을 하고 있으며, 개발, 기획, 인테리어 시공 등 부동산 종합 개발운영 회사로 성장하고 있습니다.

3. 조직도



(2) 코오롱아우토

1. 업계의 현황

(a) 산업의 특성
국내 수입자동차 시장은 1987년 1월 소형차 수입을 시작으로 1988년 4월 전면 개방되었습니다. 개방 첫해에는 코오롱상사(BMW), 한성자동차(벤츠), 효성물산(아우디, 폭스바겐) 등이 사업을 시작하였으며, 2022년 1분기 누계 총 61,732대 (출처: 한국수입자동차협회)가 등록되었습니다.

(b) 산업의 성장성
국내 수입차 시장은 1994년 시장 형성 및 IMF 이후 2000년대 들어 국내 경기가 호전되면서 소비 진작 현상과 소득수준이 높아지고 수입 자동차에 대한 사회적 인식이 변화함에 따라 시장 점유율이 점차적으로 상승해 왔습니다. 2014년도에 수입차 등록수대수가 약 19.6만대로 20만대에 거의 육박하였고, 2015년도에는 년간 수입차 등록대수가 최초로 20만대를 넘어서 2019년까지 5년 연속 20만대 이상의 수입차가 국내에 등록되었으며, 2021년은 약 29만대를 등록하여 수입차 점유율은 18%에 이르렀습니다.
2022년의 경우, 2021년 하반기부터 이어져 오고 있는 차량용 반도체 부족 및 러시아-우크라이나 전쟁으로 인한 부품 조달 애로가 '22년 1분기에 대부분 해소됨으로 인해 2분기부터 다

시 성장세로 돌아 섰으며, 이러한 성장세는 하반기에도 유지될 것으로 전망하고 있습니다. 아우디 브랜드의 경우 2021년 국내 수입차 M/S는 9%('21년 25,600대)로서 '15년 수입차 M/S 13%를 회복하지 못하고 있는 상황입니다. 다만 아우디 AS의 경우 '21년 이후 아우디 차량의 지속적인 판매로 인해 고객 Carpark이 증가하고 있고, 서비스 단가 또한 매년 인상되고 있어 AS부문의 수익성은 개선될 것으로 예상하고 있습니다.

(c) 경기변동의 특성
수입자동차 사업은, 주요 고객이 소득 수준 상위 계층으로서 경기 변동 및 소비심리에 영향을 크게 받지 않아 경기변동에 대한 탄력성이 상대적으로 낮습니다. 다만 신차 출시 여부, 입항 물량 및 보유 재고 수준, 고객 프로모션 정책 등에 따라 회사의 수익성은 변동될 수 있습니다

(d) 계절성
수입자동차 판매사업은 통상적으로 계절적 영향을 받지 않습니다. 구매 결정의 가장 큰 요인은 가격(할인 정책 변동)으로 신차 출시, 특정 기간 이벤트성 가격 정책 등으로 인해 일시적 판매 증감이 있을 수 있습니다.
다만 차량 정비 및 수리의 경우 통상적으로 여름철 집중호우 및 겨울철 폭설, 한파 등의 외부 환경에 의한 사고발생율과 밀접한 상관관계를 가지며 계절적인 영향을 받습니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
수입자동차 판매 Market Share에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 판매 전시장 수와 영업사원의 판매 생산성 입니다. 당사는 수도권에 3개, 대구에 1개 전시장을 보유하고 있으며, 지속적인 투자로 전시장 확장 계획을 갖고 있습니다. 영업사원 판매 생산성을 높이기 위해서는 판매 채널을 다변화(온-오프라인 채널)하고, 차별화된 프로모션 정책을 개발, 적용하고 있습니다.
수입자동차 정비시장은 크게 보증서비스와 사고차 수리 서비스로 나눌 수 있습니다.
보증서비스는 신차 판매시 일정기간 동안 발생하는 소모품 교환에 대해 보증하는 것으로 고객이 서비스센터에 입고하고 서비스를 받은 후 회사가 아우디코리아에 청구하는 절차로 진행이 됩니다. 보증서비스는 아우디차량 판매의 지속적인 증가로 매년 증가 추세에 있습니다.
사고차의 경우 입고 객단가가 높아 상대적으로 수익성이 우수합니다. 통상 사고차의 경우 고객이 수리 서비스를 받고, 회사는 고객이 가입한 보험사에 수리비를 청구하는 구조로 보험사와 회사의 계약 관계에 따라 일부 매출 차이가 발생할 수 있습니다.

(f) 국내외 시장여건
2003년 이후 수입 자동차 시장에 대한 관심이 증가하며 브랜드와 딜러별 마케팅이 강화되고 있습니다. 최근 다양한 수입 자동차 딜러들이 최첨단 사양을 반영한 고가의 신차와 다양한 체급의SUV를 출시하여 소비자를 공략하고 있습니다. 또한 전기차의 경우 2021년 기준 국내 Market Share 1위인 테슬라의 누적 판매량은 3만대를 돌파하였고, 아우디, Mercedes-Benz 및 Porsche 등 글로벌 완성차 업체들이 앞다투어 국내 시장에 신규 전기차 모델의 출시를 지속하는 등 저공해차량 의무판매의 확대시행에 따라 국내 수입 전기자동차 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다.
다만 수입차 시장은 소득 수준의 향상과 프리미엄 브랜드에 대한 Needs로 인해 일정기간 성장을 하겠으나, 장기적으로는 인구 고령화, 공유차량 분야의 성장, 소비 트랜드의 변화로 인해 정체기를 맞을 것으로 예상이 됩니다.
수입차 정비시장의 경우에도 현재 약 5조원 시장에서 2030년 약 6.8조원 시장으로 성장할 것으로 예상이 됩니다. 다만 2030년 이후에는, 내연기관 대비 부품이 약 20% 감소하는 전기

차 시장의 도래, ADAS 기술 발전에 의한 차량 사고율 감소로 성장의 폭은 적을 것으로 예상합니다.

2. 회사의 현황

(a) 영업현황
당사는 2000년 11월에 OLED 제조/판매를 위해 설립하였으나, 2015년 12월에 업종(OLED 제조/판매 → 아우디 브랜드 차량 판매, 정비 및 수리업) 및 사명(네오뷰코오롱㈜ → 코오롱아우토㈜)을 변경 하였습니다. 당사 자동차 사업은 2015년 12월 송파 임시전시장에서 시작하였으며 이후 2016년 1월 대치전시장/AS센터를 Open 하였고, 차례로 잠실전시장, 송파대로전시장/AS센터, 서대구전시장/AS센터, 강동 중정비 AS센터, 마지막으로 2019년 10월에 서대구지역 중고차 전시장을 Open 하였습니다.
(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점
자동차 판매 사업부문에서는 수입 자동차의 판매를 넘어 A/S, 아우디 인증 중고차 사업인 AAP (Audi Approved Plus)로 사업영역을 확대하여 신차구매부터 사후관리, 중고차 매매까지 수입 자동차 Life-Cycle에 맞춘 고객 서비스 역량을 모두 갖추고 있습니다. 또한 A/S 부문과 연계하여 품질이 보증되는 중고 수입 자동차 판매로 보다 소비자 지향적인 유통사업을 전개하고 있습니다.

(c) 시장점유율 추이
당사 차량 판매 Market Share는 차량 등록 기준으로 '19년 11.5%(1,354대 판매), '20년 11.1%(2,808대 판매), '21년 11.4%(2,900대 판매)를 나타내고 있습니다. 현재의 Market Share는 아우디코리아의 재고 배정에 따른 차량 판매로 재고 배정에 따라 Market Share의 변동이 있을 수 있습니다. 차량 정비 및 수리 부문의 시장점유율은 파악할 수가 없어 본 항목의 기재를 생략합니다.

(3) 코오롱오토모티브

1. 업계의 현황

(a) 산업의 특성
국내 수입자동차 시장은 1987년 1월 소형차 수입을 시작으로 1988년 4월 전면 개방되었습니다. 개방 첫해에는 코오롱상사(BMW), 한성자동차(벤츠), 효성물산(아우디, 폭스바겐) 등이 사업을 시작하였으며, 2021년 12월말 기준 수입차등록대수 누계 약 2,926천대(출처: 한국수입자동차협회)가 등록되었습니다.

(b) 산업의 성장성
국내 수입차 시장은 1994년 시장 형성 및 IMF 이후 2000년대 들어 국내 경기가 호전되면서 소비 진작 현상과 소득수준이 높아지고 수입 자동차에 대한 사회적 인식이 변화함에 따라 시장 점유율이 점차적으로 상승해 왔습니다. 2014년도에 수입차 등록수대수가 약 19.6만대로 20만대에 거의 육박하였고, 2015년도에는 년간 수입차 등록대수가 최초로 20만대를 넘어서 2019년까지 5년 연속 20만대 이상의 수입차가 국내에 등록되었으며, 2020년은 최초로 29만대에 육박하여 수입차 점유율은 17.4%에 이르렀고, 2021년에도 약 28만대가 등록되어 전년도와 비슷한 수준을 유지했습니다.

(c) 경기변동의 특성
수입 자동차 판매의 경우, 소비심리에 따라 영향을 받고는 있으나, 주요 고객이 소득수준 상위고객으로 경기변동에 상대적으로 민감성이 적습니다. 코로나19 타격으로 국산차 수출은 작년 같은 기간보다 줄었지만, 상대적으로 고급 이미지와 고객 충성도가 강한 브랜드들은 꾸준히 증가하고 있습니다. 이로써 소득수준 상위 5~10% 계층이 주요 고객인 직종은 코로나19로 인한 경기침체의 영향을 덜 받고 있다는 것을 알 수 있습니다.

(d) 계절성
수입 자동차 판매는 계절적인 요인보다는 수입 자동차 모델과 제조사 및 딜러사의 마케팅/ 판매 전략에 영향을 받습니다.

(e) 경쟁력을 좌우하는 요인
수입 자동차 판매 딜러 간 가격경쟁이 점차 심화되고 있는 상황이며 경쟁우위를 차지하기 위해서는 지속적으로 네트워크를 확대하고 수익성을 개선하여 꾸준히 성장 가능한 사업구조를 만드는 것이 매우 중요한 요소입니다. 수입 자동차 시장을 겨냥한 브랜드별 대규모 기술력 투자 역시 판매 경쟁력에 큰 영향을 미치고 있습니다.

(f) 국내외 시장여건
최근 다양한 수입 자동차 딜러들이 최첨단 안전사양을 반영한 신차를 출시하여 소비자를 공략하고 있습니다. 2020년 세계 내연기관차 판매는 전년 대비 16.1% 감소한 반면, 전기차 수요는 30% 증가했습니다. 2021년 12월말 기준 국내 전기차 M/S 1위인 테슬라의 누적 판매량은 3만대를 돌파하였고, AUDI, Mercedes-Benz 및 Porsche 등 글로벌 완성차 업체들이 앞다투어 국내 시장에 신규 전기차 모델의 출시를 지속하는 등 저공해차량 의무판매의 확대시행에 따라 국내 수입 전기자동차 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 2022년에도 세계 자동차 시장의 회복과 더불어 전기차 판매량은 400만대에 육박할 전망입니다.

2. 회사의 현황

(a) 영업현황
당사는 볼보자동차코리아의 딜러사로 2016년 6월 송파, 서초, 천안지역에 3개의 전시장을 오픈하였고, 2017년 원주전시장을 비롯하여 4개의 AS지점을 오픈하였습니다. 2018년에는 울산지역에 전시장과 AS지점을 오픈하였으며, 2020년에는 장기적인 브랜드 퀄리티 향상의 주도적 역할을 위해 공식 인증중고차사업을 시작하였습니다. 또한 하남 스타필드지점 오픈으로 강동권역의 시장 지배력을 강화하였습니다. 2021년에는 미래 성장 전략 기반 신규사업의 일환으로 스웨덴의 전기차브랜드인 Polestar의 딜러쉽을 확보하여 테슬라에 이어 국내 두번째 전기차 브랜드 런칭을 성공적으로 이루어 냈습니다.

(b) 회사의 경쟁상의 강점과 단점
수입자동차판매 부문에서 신차 판매와 더불어 서비스센터와 인증중고차 사업영역을 확대하였습니다. 신차와 중고차 구매에서부터 서비스센터의 사후관리까지 연계하여 품질이 보증되는 고객 서비스 역량을 갖추고 있습니다.

(c) 시장점유율 추이

(단위 : 대, %)

년도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 1Q
Volvo	8,524	10,570	12,798	15,053	4,692
수입차內 Volvo M/S	3.27	4.32	4.66	5.45	5.53

출처 : 한국수입자동차협회

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 정관의 변경

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적

제7조의2(종류주식의 수와 내용) ① 이 회사가 발행할 종류주식은 무의결권 배당우선전환주식이하 "종류주식"이라 함)으로 하며, 그 발행주식의 수는 발행주식총수의 100분의 50의 범위 내로 한다. ② 종류주식에 대하여는 액면금액을 기준으로 하여 년 1% 이상으로 하여 발행시에 이사회가 우선배당률을 정한다. ③ 보통주식의 배당률이 종류주식의 배당률을 초과할 경우에는 그 초과분에 대하여 보통주식과 동일한 비율로 참가시켜 배당한다. ④ 종류주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 소정의 배당을 하지 못한 경우에는 누적된 미 배당분을 다음 사업연도의 배당 시에 우선하여 배당한다. ⑤ 종류주식에 대하여 소정의 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 경우에는 그 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료 시까지는 의결권이 있는 것으로 한다. ⑥ 이 회사가 유상증자 또는 무상증자를 실시하는 경우 종류주식에 대한 신주의 배정은 유상증자의 경우에는 보통주식으로 무상증자의 경우에는 그와 같은 종류의 주식으로 한다. ⑦ 종류주식의 존속기간은 발행일로부터 10년으로 하되, 발행 시에 이사회 결의로써 정하고 이 기간 만료와 동시에 보통주식으로 전환된다. 그러나 위 기간 중 소정의 배당을 하지 못한 경우에는 소정의 배당을 완료할 때까지 그 기간을 연장한다. 이	제7조의2(1종 종류주식의 수와 내용) ① 이 회사가 발행할 1종 종류주식은 무의결권 배당우선전환주식(이하 "1종 종류주식"이라 함)으로 하며, 그 발행주식의 수는 발행주식총수의 100분의 25의 범위 내로 한다. ② 1종 종류주식에 대하여는 액면금액을 기준으로 하여 년 1% 이상으로 하여 발행시에 이사회가 우선배당률을 정한다. ③ 보통주식의 배당률이 1종 종류주식의 배당률을 초과할 경우에는 그 초과분에 대하여 보통주식과 동일한 비율로 참가시켜 배당한다. ④ 1종 종류주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 소정의 배당을 하지 못한 경우에는 누적된 미 배당분을 다음 사업연도의 배당 시에 우선하여 배당한다. ⑤ 1종 종류주식에 대하여 소정의 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 경우에는 그 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료 시까지는 의결권이 있는 것으로 한다. ⑥ 이 회사가 유상증자 또는 무상증자를 실시하는 경우 1종 종류주식에 대한 신주의 배정은 유상증자의 경우에는 보통주식으로 무상증자의 경우에는 그와 같은 종류의 주식으로 한다. ⑦1종 종류주식의 존속기간은 발행시에 이사회 결의로써 정하고 이 기간 만료와 동시에 보통주식으로 전환된다. 그러나 위 기간 중 소정의 배당을 하지 못한 경우에는 소정의 배당을 완료할 때까지 그 기간을 연장한다. 이 경우 전환으로 인하여 발	- '종류주식'→'1종 종류주식' 으로 명칭변경 - 발행 한도 변경(상법 제344조의3 제2항 반영) - 이사회의 결의로 존속기간을 자유롭게 정할 수 있게끔 조문 변경

경우 전환으로 인하여 발행하는 주식에 대한 이익의 배당에 관하여는 제8조의3의 규정을 준용한다.	행하는 주식에 대한 이익의 배당에 관하여는 제10조의 규정을 준용한다.	- 법 조문 순서 변경

제7조의3(상환우선주식의 수와 내용) ① 회사는 제7조의2에 따라 발행한 우선주식 수와의 합계가 제7조의2 제1항에서 정한 범위 내에서 회사의 이익(이익준비금, 기타 법정적립금을 제외한 제준비금과 이월이익잉여금을 포함함. 이하 본조에서 같음)으로 소각할 수 있는 우선주식(이하 “상환우선주식”이라 한다)을 발행할 수 있다. ② 제1항에 의해 발행하는 상환우선주식은 의결권이 없는 것으로 한다. ③ 상환우선주식에 대한 배당률은 액면금액을 기준으로 년3% 이상으로 하되 발행시에 이사회의 결의로써 우선배당률을 정한다. 다만, 제7조의2 및 부칙 제47조의3의 규정에 의해 발행된 우선주식에 대한 배당보다 후순위로 배당한다. ④ 상환우선주식에 있어 보통주식의 배당률이 제3항에 의하여 정해진 우선배당율을 초과하는 경우 그 초과분에 대하여는 추가적으로 배당하지 아니한다. ⑤ 상환우선주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 우선배당률에 따른 배당을 하지 못한 경우에는 미배당분을 다음 사업연도의 배당 시에 누적하여 우선적으로 배당한다. ⑥ 상환우선주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 소정의 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 경우에는 그 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료 시까지 의결권이 있는 것으로 한다. <중략>	제7조의3(2종 종류주식의 수와 내용) ① 이 회사가 발행할 2종 종류주식은 회사의 이익(이익준비금, 기타 법정적립금을 제외한 제준비금과 이월이익잉여금을 포함함. 이하 본조에서 같음)으로 소각할 수 있는 무의결권 상환우선주식(이하 "2종 종류주식"이라 함)으로 하며, 그 발행주식의 수는 발행주식총수의 100분의 25의 범위 내로 한다. ② 2종 종류주식은 의결권이 없는 것으로 한다. ③ 2종 종류주식에 대한 배당률은 액면금액을 기준으로 년1% 이상으로 하되 발행시에 이사회의 결의로써 우선배당률을 정한다. 다만, 제7조의2, 제7조의4 및 부칙 제47조의3의 규정에 의해 발행된 우선주식에 대한 배당보다 후순위로 배당한다. ④ 2종 종류주식에 있어 보통주식의 배당률이 제3항에 의하여 정해진 우선배당율을 초과하는 경우 그 초과분에 대하여는 추가적으로 배당하지 아니한다. ⑤ 2종 종류주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 우선배당률에 따른 배당을 하지 못한 경우에는 미배당분을 다음 사업연도의 배당 시에 누적하여 우선적으로 배당한다. ⑥ 2종 종류주식에 대하여 어느 사업연도에 있어서 소정의 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 경우에는 그 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료 시까지 의결권이 있는 것으로 한다.	- '상환우선주식'→'2종 종류주식'으로 명칭변경 - 발행 한도 변경(상법 제344조의3 제2항 반영) - 보수적으로 산정한 배당률 변경 - 조문 신설에 따라 반영

⑫ 본조에 의한 상환우선주식 발행 시 보통주식으로 전환할 수 있는 권리를 부여 할 수 있으며, 이 경우 전환조건(전환가액의 조정을 포함한다)과 전환청구 시점은 발행 시 이사회 결의로써 정한다. ⑬ 상환우선주식의 배당에 관하여는 발행일로부터 존속기간에 비례하여 일할배당하되 제12항에 의하여 보통주로 전환되는 경우에 있어 이익의 배당에 관하여는 제8조의3의 규정을 준용한다.	<중략> ⑫ 본조에 의한 2종 종류주식 발행 시 보통주식으로 전환할 수 있는 권리를 부여 할 수 있으며, 이 경우 전환조건(전환가액의 조정을 포함한다)과 전환청구 시점은 발행 시 이사회 결의로써 정한다. ⑬ 2종 종류주식의 배당에 관하여는 발행일로부터 존속기간에 비례하여 일할배당하되 제12항에 의하여 보통주로 전환되는 경우에 있어 이익의 배당에 관하여는 제10조의 규정을 준용한다.	- 법 조문 순서 변경

- 신설	제7조의4(우선주의 수와 내용) ① 이 회사가 발행할 3종 종류주식은 무의결권부 배당에 관한 우선주식(이하 "우선주"라 함)으로 하며, 그 발행주식의 수는 발행주식총수의 100분의 25의 범위 내로 한다. ② 우선주는 의결권이 없는 것으로 한다. ③ 회사의 현금 배당시에만 우선주에 대하여는 보통주식의 배당보다 액면금액을 기준으로 연 1%를 금전으로 더 배당한다. ④ 보통주식에 대한 배당을 하지 아니한 경우에는 우선주에 대하여도 배당을 하지 아니할 수 있다. ⑤ 우선주에 대하여 어느 사업연도에 있어서 제3항에 따른 배당을 하지 못한 경우에도 미배당분은 다음 사업연도의 배당 시에 누적되지 아니하고, 보통주식의 배당률이 제3항의 우선배당율을 초과하는 경우에도 그 초과분에 대하여 추가적으로 배당을 하지 아니한다. ⑥ 우선주에 대하여 어느 사업연도에 있어서 소정의 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 경우에는 그 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료 시까지 의결권이 있는 것으로 한다.	- 금번 유상증자로 발행될 우선주에 대한 조문 신설

제12조(주권의 불소지신고) ① 주주가 해당주권의 소지를 원하지 아니할 경우에는 그 뜻을 회사에 신고할 수 있으며, 이의 신고가 있는 때에는 회사는 지체 없이 주권을 발행하지 아니한다는 뜻을 주주명부와 그 복본에 기재하고 그 사실을 주주에게 통지하여야 한다. ② 전항의 경우 이미 발행한 주권이 있을 때는 신고 시에 첨부하여야 하며 제출된 주권은 무효로 한다. ③ 전 각항의 주권 불발행신고가 있었더라도 주주의 필요에 따라 주권의 재발행 및 교부의 청구가 있을 때는 재발행 교부하여야 한다.	- 삭제	- 전자증권제도 운영에 따라 실효성 없는 조문삭제
제13조(주식의 양도) ① 주식의 양도에 있어서는 주권을 교부하여야 한다. ② 주권의 이전은 취득자의 성명과 주소를 주주명부에 기재하지 아니하면 회사에 대항하지 못한다.	- 삭제	- 전자증권제도 운영에 따라 실효성 없는 조문삭제
제8조의2(주식매수선택권) 제8조의3(동등배당) 제9조(명의개서대리인) 제10조(주주명부의 작성 비치) 제11조(주금의 납입)	제9조(주식매수선택권) 제10조(동등배당) 제11조(명의개서대리인) 제12조(주주명부의 작성 비치) 제13조(주금의 납입)	- 법 조문 순서 변경(내용동일)
제47조의3(부칙) ② (우선주식에 대한 경과조치) 이 회사가 개정상법 시행일(1996년 10월 1일) 이전에 발행한 우선주식(보통주식배당률+1%추가 현금배당 우선주식)에 대하여 무상증자에 의하여 우선주식을 발행하는 경우에는 제7조의2의 규정에 의한 새로운 우선주식을 배정한다.	제47조의3(부칙) ② 삭제	- 금번 정관 개정시 제7조의4를 신설하므로 실효성 없는 부칙은 삭제

- 신설	제47조의26(부칙) (시행일) 이 정관은 2022년 8월 31일부터 시행한다. 이 회사가 1996년 10월 1일자로 효력이 발생한 개정상법(법률 제5053호) 이전에 발행한 우선주식(보통주식배당률+1%추가 현금배당 우선주식을 의미하며 "기존 우선주식")과 제7조의4에서 규정한 우선주는 동일한 우선주로서, 기존 우선주식의 유상증자 또는 무상증자 시 제7조의4에서 규정한 우선주로 발행된다. 부칙 제47조의3 제2항을 폐지한다.	- 신설

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
-	-

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

당사의 사업보고서 및 감사보고서는 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)과 당사 홈페이지(www.kolonglobal.com) 內 홍보센터(공지 및 뉴스)에 게재되어 있습니다.

※ 참고사항

※ 전자투표에 관한 사항

당사는 상법 제368조의4 및 동법 시행령 제 13조에 따른 전자투표제도와 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제 160조 제 5호에 따른 전자위임장 권유제도를 주주총회에서 활용하기로 결의하였고, 이 두 제도의 관리업무를 한국예탁결제원에 위탁하였습니다. 주주님들께서는 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하시거나 전자위임장을 수여하실 수 있습니다.

○ 전자투표/전자위임장 관리시스템
- 인터넷 주소: https://evote.ksd.or.kr
- 모바일 주소: https://evote.ksd.or.kr/m

○ 전자투표 행사/ 전자위임장 수여 기간
: 2022년 8월 21일(일) 09시 ~ 2022년 8월 30일(화) 17시 (기간 중 24시간 이용가능)

○ 인증서를 이용하여 전자투표·전자위임장 권유관리시스템에서 주주 본인 확인 후 의결권 행사
- 주주확인용 인증서의 종류 : 공동인증서 및 민간인증서(K-VOTE에서 사용 가능한 인증서 한정)

○ 수정동의안 처리: 주주총회에서 상정된 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 전자투표는 기권으로 처리

※ 기타사항

코로나바이러스 감염증-19(COVID-19)의 감염 및 전파 예방을 위하여 총회장 입장 시 모든 분들을 대상으로 발열체크를 진행할 예정이며, 당일 발열, 기침 증세가 있으신 주주님은 주주총회장 출입이 제한될 수 있습니다. 또한 총회장 입장 시 반드시 마스크를 착용하여야 합니다. 의결권행사가 필요하신 주주님께서는 전자투표와 의결권 대리행사 제도를 적극 활용하여 주시기 바라며, 주주총회 개최 전 코로나바이러스 확산에 따른 불가피한 장소 변경이 있는 경우, 지체없이 재공시할 예정입니다.