



# 코오롱글로벌(주)

2022년 1분기 경영실적 발표



# Index

- 1) 2022년 1분기 경영실적
- 2) 사업부문별 실적
  - 건설부문
  - 유통부문
  - 상사부문

# 2022년 1분기 경영실적

- 유통부문 신차판매 호조에 수익성 대폭 개선되며 실적 견인
- 매출액 1조 1,305억원(YoY +2.5%), 영업이익 577억원(YoY +23.3%), 당기순이익 393억원(YoY +24.4%)

## 연결기준 손익

(단위: 억원)

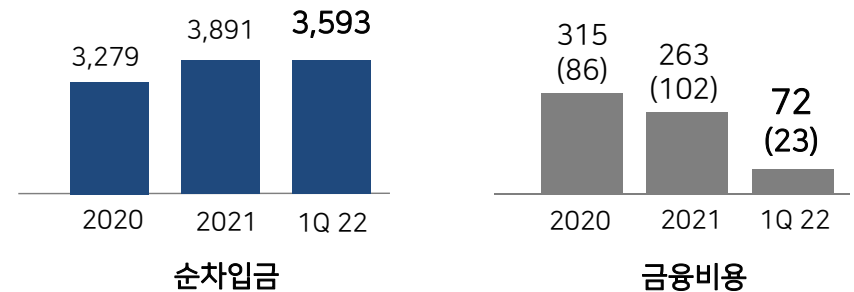
구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	11,029	11,305	2.5%
건설	4,859	4,711	-3%
유통	3,798	4,350	14.5%
상사	1,050	1,071	2%
연결대상	1,322	1,173	-11.3%
원가율	89.3%	87.8%	-1.5%P
영업이익	468	577	23.3%
금융비용	70	72	2.9%
세전이익	412	526	27.6%
Tax	96	133	38.5%
당기순이익	316	393	24.4%

## 별도기준 손익

(단위: 억원)

구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	9,706	10,132	4.4%
원가율	89.2%	88.1%	-1.1%P
영업이익	470	572	21.7%
당기순이익	333	393	18%

(단위 : 억원)



※ 무역 금융 및 BMW 재고 매입 관련 차입금 제외 / 괄호안의 숫자는 리스이자비용임

※ 자회사: 네이처브리지(주), (주)테크비전, 코오롱하우스비전(주), 코오롱모듈러스(주), 리베토(KR,SG) 코오롱오토케어서비스(주), 코오롱아웃도(주), 코오롱오토모티브(주), 코오롱제이모빌리티(주)

## ■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 주택 PJT 준공 영향으로 매출액 감소
- 토목, 환경/플랜트 신규 PJT 증가 및 공정 호조에 따른 실적 개선
- 매출 비중: 주택/건축 68.8%, 환경/플랜트 19.7%, 토목 11.5%

### 건설부문 손익

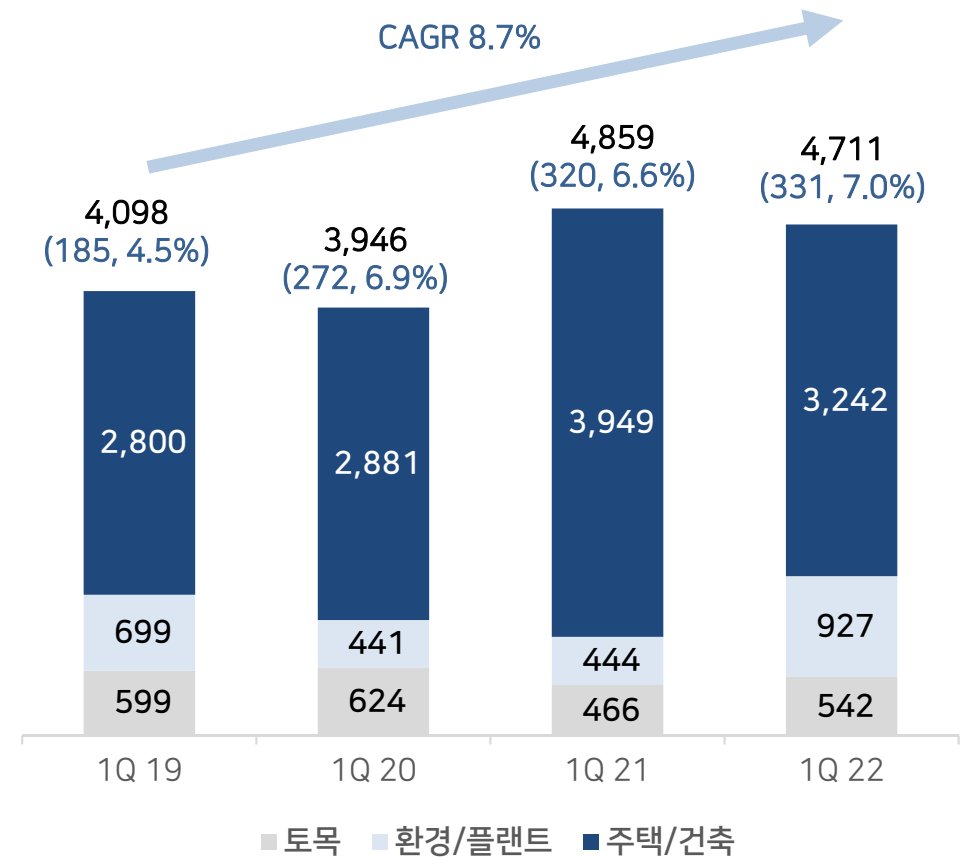
(단위: 억원)

구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	4,859	4,711	-3%
주택/건축	3,949	3,242	-17.9%
토목	466	542	16.3%
환경/플랜트	444	927	108.8%
원가율	87.4%	85.7%	-1.7%P
영업이익	320	331	3.4%

※ 풍력사업의 손익은 토목 부문에 포함

### 매출 추이(1분기)

(괄호: 영업이익, 영업이익률 / 단위: 억원)



## ■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 1분기 신규수주 9,011억원 (달성률 25.2%): 대전 선화동 주상복합(3차), 영덕호지 풍력사업 등
- 연간 분양: '19년 9,331세대 → '20년 4,752세대 → '21년 9,276세대 → '22년 8,000세대(목표)

신규 분양 계획('22년) (단위: 세대)

구분	PJT	공급시기	세대수
재건축	부산 새연산	5월	511
재개발	대구 신암1구역	6월	1,507
지주공동개발	구미 인의동2 공동주택	6월	892
지역주택조합	양평 덕평	7월	531
지주공동개발	울산 아음동 공동주택	8월	833
지주공동개발	대전 봉명 오피스텔	9월	1,182
재건축	안양 삼호아파트	9월	785
재개발	수원 권선6구역	11월	653
재건축	마포 용강	12월	69
재건축	대구 반월당 행복마을	12월	210
재건축	대구 반월당 사랑마을	12월	198
합 계			7,371

신규 수주 (단위: 억원)

구분	2019	2020	2021	1Q 22	2022(E)
건축사업 (주택/건축)	20,930	22,594	23,215	4,746	25,000
인프라사업	5,297	5,062	7,399	4,265	10,700
토목	4,582	2,721	3,839	2,919	5,700
환경/플랜트	715	2,341	3,560	1,346	5,000
합 계	26,227	27,656	30,614	9,011	35,700

※ 풍력사업 신규 수주

'19년(1건): 태백 하사미(442억원)

'20년(1건): 태백 가덕산 2단계(428억원)

'21년(2건): 영덕 해맞이(850억원), 평창횡계(540억원)

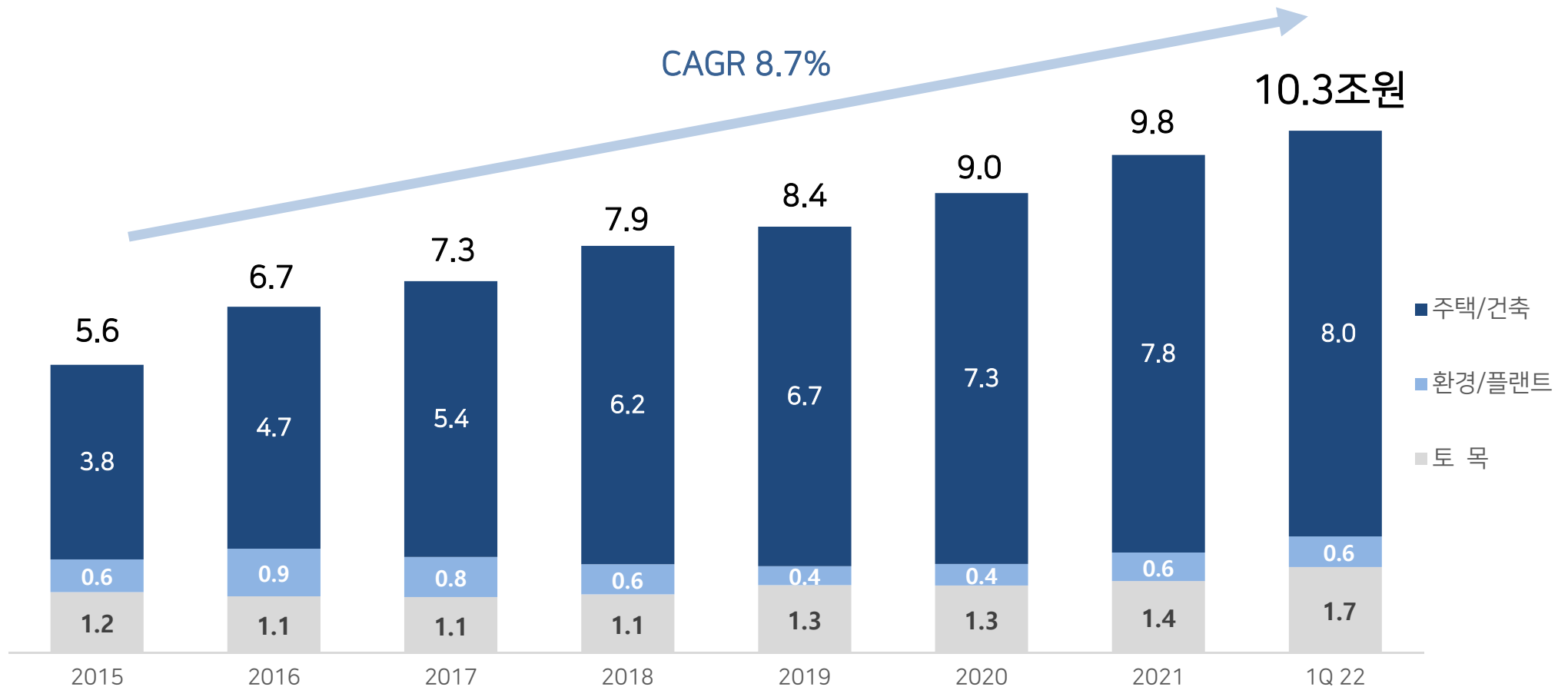
⇒ '22년 4건 수주 목표

## ■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 2022년 1분기 수주잔고 10.3조원 → 향후 4년 이상 매출 확보
- 高 수익성 공동개발사업 잔고 증가: '20년 4,200억원 → '21년 1조원 → '22년 1Q 1.2조원

### 수주잔고

(단위: 조원)



## ■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 전 부문 실적 개선되며 역대 분기 최대 이익 달성
- 신차 판매 호조: 고가모델 X 시리즈 판매량 증가 및 전기차(iX3) 판매 호조, 할인 방어에 따른 이익 개선
- Multi-Brand 기반 실적 성장: (매출액) '19년 8,255억원 → '20년 1조 602억원 → '21년 1조 2,149억원

### 유통부문 손익

(단위: 억원)

구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	3,798	4,350	14.5%
Sales	2,947	3,412	15.8%
A/S	553	597	8%
BPS	125	135	8%
기타 <sup>주1)</sup>	173	206	19.1%
원가율	90.1%	89%	-1.1%
영업이익	116	229	97.4%

주1) 코오롱스포렉스, B&O 오디오 장비 유통사업 등

※ BMW A/S 內 점유율('21년): 31%

### 자동차 관련 자회사 손익

(단위: 억원)

구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	1,202	1,044	-13.1%
Volvo(오토모티브)	625	562	-10.1%
AUDI(아우토)	544	473	-13.1%
오토케어서비스	33	9	-72.7%
원가율	91.4%	86.5%	-4.9%P
영업이익	11	14	27.3%

※ 코오롱오토케어서비스(주) '22.3.1 별도 편입(소규모합병)

## ■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 철강 내수(스테인리스 등) 및 트렌디 아이템(로봇청소기 등) 사업 부진에 따른 이익 감소
- 철강 수출 판매 호조에 실적 방어(크롬도금강판, 석도강판 등)
- 사업 내실화: (영업이익) '19년 영업적자 → '20년 흑자전환 → '21년 55억원 → '22년 1Q 12억원

### 상사부문 손익

(단위: 억원)

구분	1Q 21	1Q 22	전년비
매출액	1,050	1,071	2.0%
원가율	93.7%	95.2%	1.5%P
영업이익	35	12	-65.7%



Neabot(니봇) Q11



샤클라 로봇청소기



BYD 전기지게차



신발관리기



**감사합니다**